

Marco Troost

<https://www.marcotroost.com>

Ervaring

UX Lead, DELTA Fiber Nederland

Schiedam • 2014 - heden

- Aansturen en begeleiden van het UX team, naast ontwerpen van core productervaringen en web architectuur.
- Inzichtelijk maken van complexe taken voor beheer van diensten over het glasvezelnetwerk.
- Atomic design omarmd en realisatie van design system.

Portal designer, DELTA Comfort B.V.

Middelburg • 2004 - 2014

- Verbeteren van de online verkoop van DELTA multimedia producten en optimaliseren van ZeelandNet.nl
- Te gelde maken van de online community.

Recente projecten

Bestelproces

- Vereenvoudigde complexe interacties, zoals IBAN-invoer, wat de bounce rate verlaagde.
- Leidde het redesign en implementatie van alle processtappen, waardoor conversie steeg van 3,2% naar 4,9%.
- Verbeterde de perceptie van laadtijd door de orderflow om te zetten in een SPA.

Digitale strategie

- Bedacht een nieuwe digitale strategie gericht op de echte voordelen van glasvezelinternet, wat resulteerde in een stijging van klanttevredenheid met meer dan 7%.
- Implementeerde een nieuwe B2B-homepage, waardoor prospects de juiste klantreis volgden, wat de doorklikratio met 78% verbeterde.

Design system

- Ontwikkelde een systeem om een consistente gebruikerservaring te garanderen over meerdere kanalen.
- Toepassen van Atomic Design versnelde het designproces en de communicatie met ontwikkelpartners.
- Storybook gebruikt voor het testen en ontwikkelen van web-componenten.

Vaardigheden

Figma • Miro • Adobe XD • Storybook • Prototyping • TailwindCSS • HTML5 • Vuejs • Nuxtjs • Typescript • ES Lint • Sass • Laravel • Agile • Stakeholder management • Product discovery

Opleiding

NN group

- UX deliverables - 2024
- Usability in Practice - 2004

Grafisch lyceum

- De basis van design voor drukwerk leren - 1997