



Marco Troost

Senior Product Designer (UX/UI)

(06) 43 52 94 47
marco.troost@zeelandnet.nl

marcotroost.com

PROFIEL

Ik maak complexe systemen begrijpelijk. Zo simpel is het.

Senior Product / UX Designer met 25+ jaar ervaring in digitale platforms en systemen. Ik help productteams complexe vraagstukken vertalen naar duidelijke, schaalbare gebruikerservaringen. Van concept en discovery tot design systems en implementatie.

Ik ben begonnen in een start-up en die mentaliteit is gebleven: scherp denken, snel maken.

SKILLS

Met design systems zorg ik voor consistente interfaces en duidelijke afspraken tussen design en development. Daarnaast gebruik ik generatieve AI voor ideation, onderzoek en snelle prototyping.

- Concept & strategie
- Design systems
- Stakeholder management
- UX / interaction design
- Figma
- HTML & CSS
- Storybook

Ik werk graag in multidisciplinaire productteams waar design, techniek en business samenkomen. Door die perspectieven te verbinden help ik teams betere keuzes maken.

OPLEIDING

Nielsen Norman Group

- UX deliverables - 2024
- Usability in Practice - 2004

Grafisch Lyceum Eindhoven

ERVARING

UX Designer, Werkzoeken.nl

2025 - Heden

Rotterdam, Remote

- Ontwerpen van nieuwe productfeatures voor een vacatureplatform met meer dan 1 miljoen bezoekers, gericht op betere matching tussen kandidaat en vacature.
- Opzetten van een design system met tokens en variabelen voor schaalbare productontwikkeling.

UX Lead, DELTA Fiber Nederland

2014 - 2025

Middelburg, Schiedam

- Aansturen en begeleiden van het UX team, naast ontwerpen van core productervaringen en web architectuur.
- Inzichtelijk maken van complexe taken voor beheer van diensten over het glasvezelnetwerk.
- Nauwe samenwerking met productmanagers, dev's en stakeholders bij strategische productbeslissingen.

RECENTE PROJECTEN

Job matching & profielstrategie

- Vereenvoudigde het gebruikersprofiel, waardoor het aantal gepubliceerde CV's verdubbelde.
- Werkte een nieuwe productstrategie uit gebaseerd op persoonlijke voorkeur i.p.v. zoeken.

Bestelproces

- Leidde het redesign van het volledige bestelproces, waardoor conversie steeg van 3,2% naar 4,9%
- Ontwikkelde een nieuwe digitale strategie gericht op de voordelen van glasvezelinternet, wat resulteerde in een stijging van klanttevredenheid met meer dan 7%.
- Ontwierp en implementeerde een nieuwe B2B-homepage, goed voor +78% doorklikratio.

Design system

- Ontwikkelde een systeem om een consistente gebruikerservaring te garanderen over meerdere kanalen.
- Introduceerde Atomic Design-principes om samenwerking tussen design en development te versnellen.
- Implementeerde Storybook voor het ontwikkelen, documenteren en testen van webcomponenten.